

Novi prihodi za nove investicije

U dva mjeseca zastavice GPP-u zaradile 80.000 kn

Gradonačelnik Krešimir Bubalo najavio je kažnjavanje pojedinaca i tvrtki koje nelegalno postavljaju i lijepe reklame na tramvajske stupove te pohvalio GPP-ov prihod od postavljenih reklamnih zastavica iznad tramvajskog koridora. Od travnja do lipnja zastavice su GPP-u zaradile 80.000 kuna! "Nikome nećemo dozvoliti postavljanje kartonskih 'sendviča' na obojene tramvajske stupove", naglašava Milan Kamenko, v. d. pročelnika Upravnog odjela za komunalno-stambeno gospodarstvo, promet i zaštitu okoliša, dok mr. Igor Medić, GPP-ov direktor pojašnjava kako posao gradske prijevoznice tvrtke nije izdavanje dozvola za oglašavanje već o tome brine komunalni ured Grada. "Trenutni za-

kupnik je Avenue Mall, a postoji interes i ostalih oglašivača. Ova narudžba ima popust jer su zakupljene sve površine, dok je pojedinačna cijena za jednu poziciju 500 kuna, a više od 10 komada plaća 250 kuna. Mjesečni je prihod 40.000 kuna, realizacija ugovora počela je u travnju, a ugovor se produžuje svaka dva mjeseca. Svi stupovi će se obojiti u sljedećih nekoliko mjeseci. Djelatnici Gradskog prijevoza putnika Osijeka stupove boje kada im ostane dovoljno vremena i u tom poslu im značajno pomažu i učenici na praksi u GPP-u. Posao sami financiramo zbog činjenice da smo ostvarili dodatni prihod od iznajmljivanja reklamnog prostora na stupovima", pojašnjava Medić. (N.Š.) ■